



# Un responsable Tourisme et Patrimoine (h/f)

Par voie de mutation / contractuel  
REDACTEUR OU ATTACHE TERRITORIAL. Poste ouvert à d'autres cadres d'emploi sous réserve d'une forte expérience des missions.

Rémunération statutaire + Régime indemnitaire + Treizième mois.

## LES MISSIONS

Sous l'autorité de la Directrice générale des services de la Communauté de Communes du Val de Morteau, et en lien permanent avec les autres services de la collectivité (services techniques et services financiers en particulier), vous aurez en charge, pour la CCVM et les 8 communes membres, les missions suivantes relatives au Tourisme et au Patrimoine :

### TOURISME :

Au sein du service Tourisme, incluant les équipements estivaux et hivernaux des stations pleine nature du Val de Morteau, le réseau des sentiers d'itinérance pédestres et cyclistes et les sentiers mémoriaux existants ou à venir, vous assurerez les missions suivantes :

Développement de la politique touristique de la collectivité :

- Accompagnement des élus dans l'élaboration et la mise en œuvre de leur politique touristique
- Relations avec les entités supra-communautaires et intégration dans leurs politiques touristiques, développement des réseaux
- Mise en œuvre des spécificités de la loi Montagne et des relations transfrontalières
- Evolution du projet touristique 4 saisons, développement des stations pleine nature en lien avec les acteurs publics et privés concernés, mise en valeur des sites touristiques d'exception, dont le Site du Saut du Doubs, développement des réseaux de mobilité douce
- Mise en œuvre des objectifs et actions déclinées dans le Contrat de Station
- Etude de faisabilité technique, financière et réglementaire des projets, réponses aux appels à projets, suivi de leur réalisation et évaluation
- Coordination et suivi des projets, labels et événements sur les hébergements et aires d'accueil touristiques publiques du territoire

Communication touristique :

- Développement des labels existants ou à obtenir
- Conception de la stratégie et des supports de communication touristique en lien avec les services et les partenaires, dont le Parc Naturel Régional et l'Office du tourisme
- Représentation de la collectivité auprès des partenaires publics ou privés et des usagers
- Suivi de la mise à jour de la cartographie et de la signalétique touristiques

#### Gestion du service :

- Organisation des personnels et plannings, liens avec le prestataire des contrats saisonniers
- Conception et exécution du budget du service
- Préparation et participation aux réunions de la Commission Tourisme, préparation des délibérations
- Organisation des activités et évènements
- Suivi de la taxe de séjour, gérée par L'Office du Tourisme
- Suivi des conventions foncières liées au service.

#### PATRIMOINE :

Le service inclut les bâtiments et monuments classés, inscrits ou non aux monuments historiques, propriété de la CCVM et des communes membres.

#### Connaissance du patrimoine communautaire et des communes membres :

- Suivi de l'inventaire et des données du patrimoine
- Participation à l'élaboration des programmes réglementaires de protection
- Missions d'études, d'expertises ou de médiation en matière patrimoniale
- Relations avec les partenaires culturels et patrimoniaux, dont DRAC et UDAP
- Communication sur les projets et animations patrimoniales

#### Mise en œuvre et suivi des opérations de valorisation du patrimoine local :

- Participation aux opérations de rénovation en lien avec les services techniques concernés
- Suivi du projet de Cité des Horlogers, issu du regroupement des deux musées horlogers au sein du château Pertusier,
- Suivi des projets muséaux d'intérêt communautaire

#### Participation aux travaux et animations des labels patrimoniaux :

- Mise en valeur et animations autour des savoir-faire horlogers (patrimoine culturel immatériel de l'humanité à l'UNESCO)
- Participation aux travaux de la fédération des sites clunisiens et suivi opérationnel de la candidature au patrimoine mondial de l'humanité
- Accompagnement des communes dans leur participation aux actions et animations du label des Cités de Caractère de Bourgogne-Franche-Comté

## VOTRE PROFIL

Formation bac + 3 minimum en développement territorial et/ou en préservation et valorisation du patrimoine  
Capacités managériales et en gestion de projet  
Première expérience souhaitée  
Autonomie et sens du travail en équipe, initiative, esprit d'analyse et de synthèse

Les candidatures sont à adresser dans les meilleurs délais à M. le Président de la Communauté de Communes du Val de Morteau, Hôtel de Ville, BP 53095, 25503 MORTEAU CEDEX.  
Renseignements auprès de la DGS : [valerie.lamanthe@morteau.org](mailto:valerie.lamanthe@morteau.org)